

2022年黄河流域水利风景区水文化产品创意设计大赛（河南·兰考）

# “裕”见生态兰考 研学水利风景

焦裕禄文化产业园

——河南省兰考县水利风景区研学旅行



红绿兰考研学团队



## 目录

前言 .....	3
一、发明研学 .....	4
二、传承红色 .....	5
(一) 课程主题 .....	5
(二) 课程理念 .....	5
(三) 课程目标 .....	6
(四) 课程安排 .....	6
(五) 小结 .....	8
三、保护绿色 .....	8
(一) 课程主题 .....	8
(二) 课程理念 .....	9
(三) 课程目标 .....	9
(四) 课程安排 .....	9
(五) 小结 .....	11
四、悦享兰考 .....	12
(一) 课程主题 .....	12
(二) 课程理念 .....	12
(三) 课程目标 .....	12
(四) 课程安排 .....	12
(五) 小结 .....	14
总结 .....	14
附件一 .....	15
附件二 .....	16
附件三 .....	18
附件四 .....	19



# “裕”见生态兰考 研学水利风景

## ——河南省兰考县水利风景区研学之旅

**【摘要】**为促进河南兰考水利风景区高质量发展，助力幸福河湖和美丽中国建设，现整合兰考特色资源，设计兰考文旅研学课程，旨在传承弘扬黄河文化，打造兰考县黄河流域生态保护和高质量发展示范。该研学课程以初中生为受众群体，聚焦水文化，充分利用当地资源，以“‘裕’见生态兰考 研学水利风景”为主题，分为“发明研学”“传承红色”“保护绿色”“悦享兰考”四个课程板块，每个板块实为一个训练项目，展示多样化的课题成果。同时，该课程与校内传统课程相衔接，评价考核机制完善，融合多门学科知识，强调开放性思维体验和创新教育，旨在培养学生们知识转化的意识，提高实践创造的能力。

**【关键词】**河南兰考、黄河、水利风景区、研学课程

### 前言

兰考黄河作为九曲黄河的最后一道弯，咸丰五年（1855年），黄河在此改道，全河改流山东，汇入渤海，奠定了现代黄河下游格局。利用黄河河道清淤项目，在滩区打造黄河牧场，呈现千顷澄碧的生态底色。兰考是焦裕禄精神的发源地，也是著名的“泡桐之乡”，就地取材，利用泡桐，兰考的民族乐器制造业蓬勃发展，全国市场占有率达到35%，也是名副其实的“中国乐器之乡”。

为贯彻新发展理念，讲好河湖故事，落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，对标“建设幸福河”和新阶段水利高质量发展要



求，现以兰考黄河水利风景区为主要活动实践区，整合兰考特色资源，设计以“‘裕’见生态兰考 研学水利风景”为主题，以初中学生为受众群体的研学课程，通过搭建平台，形成集研学基地、研学营地、研学课程、研学导师等为一体的黄河文化研学综合体系，希望借此帮助中学生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长见识，着力提高社会责任感、创新精神和实践能力，通过发挥中学生青年的力量，助力兰考文旅研学产业创新发展，从而推动沿黄滩区乡村振兴。

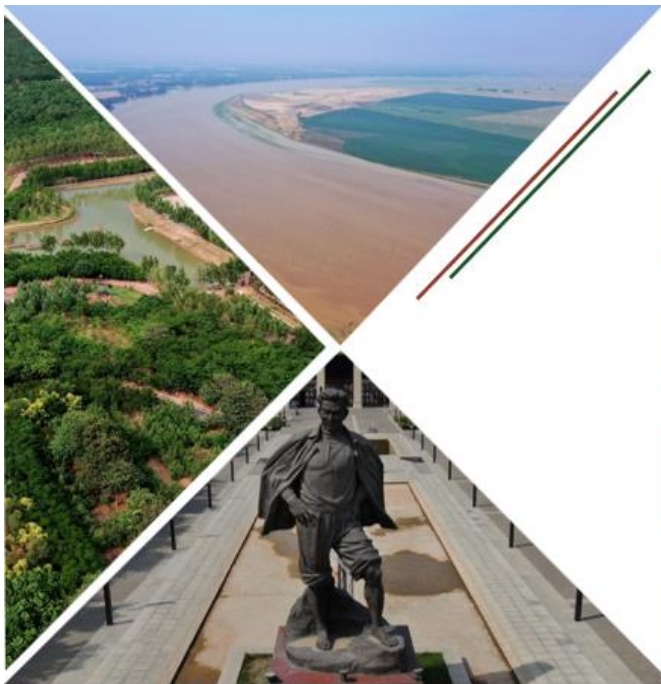
此外，该课程以弘扬创新精神、实施创新项目、训练创新思维、培养创新能力，获得创新成果的“五创一体”为设计理念，融合中原艺术哲学、治河方略科技、国际化组织形式等，把防洪工程、湿地景观以课程为主线串联起来，鼓励学生们在感悟黄河文化，增强文化自信的同时，培养自身的国际化视野。从引导学生们沉浸式了解体验到全面认知、深入思考，再到运用实践的整个过程，模块清晰，目标明确，是知识转化、创新发展、产生多样化研学成果的前提和基础。同时课程配有特色认定评价模式，具备课程资质，考核成绩纳入学业成绩，与校内考核课程密切连接。

### 一、发明研学

发明研学，是指要求研学基地对参加研学活动的学生培训创新精神、实施创新项目、训练创新思维、培养创新能力、获得创新成果，千方百计地让学生在研学过程中有所发现、有所发明、有所创造。该



板块以创新会的形式进行，旨在让学生们之间熟悉起来，培养默契，为后续课程做好准备工作。具体安排见下图。



### 发明研学

带队老师讲解课程安排



同学们互赠书籍+家书拆封



学生自行分组



大致了解焦裕禄

## 二、传承红色

### （一）课程主题

“回顾兰考治沙史，红色文化再赓续”——该板块以焦裕禄为核心，展开红色教育实践，旨在通过了解焦裕禄的人物形象性格、治沙事迹等，深入贯彻焦裕禄精神，培养学生们艰苦奋斗的意志，提高学科贯通的能力，从而形成黄河文化自信，自觉传承黄河精神。

### （二）课程理念

该板块主题名为“回顾兰考治沙史，红色文化再赓续”，是基于项目式学习的红色文化研学旅行课程设计。其核心要义是让学生在真实环境中实践知识、增长才干，把学习从“知识教授型”为主的转变为“知识应用型”为主，培养学生实际操作能力与应用能力。



同时依托黄河兰考的红色教育资源和水利条件，让学生深入感受红色历史文化和黄河文化，继承弘扬黄河精神。

### （三）课程目标

根据研学旅行课程标准大纲，从价值认同、实践内化、身心健康、责任担当四个方面进行课程目标设计，共设三个课时，分别由一个核心驱动问题分解为多个驱动子问题的思路开展课程计划。本板块课程具体目标主要围绕“回顾兰考治沙史，红色文化再赓续”设计，具体如表 1 所示。

表 1 “回顾兰考治沙史，红色文化再赓续”课程目标

课 程 目 标	价值认同:了解焦裕禄事迹，感受一代代领导人物以及人民治理黄河、艰苦奋斗的精神；通过焦裕禄的先进事迹、治黄成就以及乡村振兴发展现状，形成文化自信、家国意识。
	实践内化:通过实地考察、亲自体验、采访等形式，探究焦裕禄的人生历程，了解兰考治黄历史，掌握传统治沙方法；学会对获取的信息进行提取、分析、综合，并以创意图、调研报告、公众号推送等多种形式进行展示。
	身心健康:在研学旅行中，享受过程、磨练意志，提高地理、历史、语文、政治等多方面的学科能力，促进德智体美劳共同发展；感受黄河文化，继承黄河精神，形成为张庄村以及兰考各村发展建言献策的意愿。
	责任担当:明确个人在小组中的责任，努力完成个人任务，为小组更好的进步贡献力量；体验“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神，产生治黄护黄、爱国爱乡的情感和努力学习建设家乡、报效祖国的志向。

### （四）课程安排

本模块研学旅行实施过程着重强调学生的自主性和探究性，与驱动问题相结合，基于当地具体资源，促进研学旅行的实施完成，



具体实施过程如下图 1、图 2、图 3。

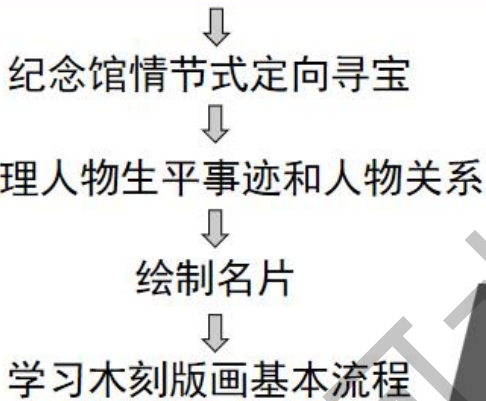
### 图 1 Day1 课程安排

路线:1952 文化园→焦裕禄同志纪念馆→刘岷纪念馆→尚寝梧桐树主题酒店→治黄文化长廊→张庄村（焦裕禄精神体验基地）→黄河防洪工艺教学坝→1952 文化园

## 第一天上午

焦裕禄同志纪念馆  
刘岷纪念馆

### 如何绘制焦裕禄书记的一张名片



① 治黄文化长廊



② 焦林纪念馆  
四面红旗馆



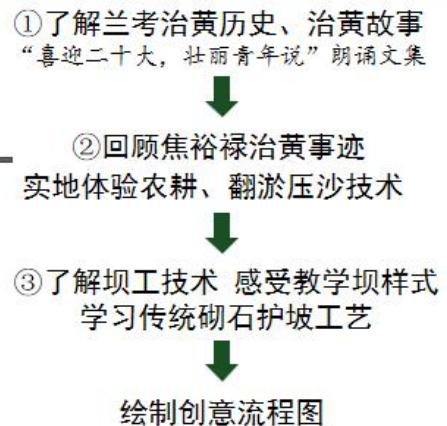
② 焦裕禄精神体验基地



③ 黄河防洪工艺教学坝

## 第一天下午

### 如何制作防洪工艺创意流程图



PS: 自行观看《永远的焦裕禄》，学习访谈方式，构思采访内容并撰写大纲。



图3 Day2 课程实施过程

路线:1952 文化园→张庄村→万步研学之旅→张庄村

## 第二天

张庄村  
万步研学之旅

### 如何撰写调研报告

实地考察、调研采访



黄河照相馆、照片墙



万步研学之旅



小组合作完成调研报告

展示评比, 收集新闻稿, 宣传推送



### (五) 小结

- 1、该模块由一个核心驱动问题分解为多个驱动子问题的思路开展课程计划;
- 2、将知识教育与劳动教育相结合, 促进学生德智体美劳多方面共同发展;
- 3、预期成果有焦裕禄名片、防洪工艺流程图、黄河照片墙、调研报告等。

## 三、保护绿色

### (一) 课程主题

“保护黄河水生态, 绿色发展谱新篇”——该板块以水利生态的保护和发展为核心, 借助各种形式展开绿色教育实践, 旨在向同



学们普及水利知识，培养绿色生态意识，提高发现探索解决的能力，从而进一步了解黄河水文化，为保护黄河之水贡献力量。

### （二）课程理念

本次课程充分结合黄河水文化与兰考当地特色自然风光，将“保护”与“发展”融合并行，深入挖掘绿色文化内涵，围绕三个层面设计：树德育人、提高意识——系统了解水利生态知识，提高保护环境、守护绿色意识；合作学习、智体结合——通过劳动重温、合作勘探等系统学习与感知用水治水法；创新驱动、价值认同——在模拟村民用水协会、搭建水生态模型、拍摄湿地照片中，充分热爱所处大地，并为守护与发展水文化贡献力量。

### （三）课程目标

1. 知识目标	(1) 明确兰考环境的前后变化，认识相关水利设施，了解相关水故事； (2) 学习新时代灌溉技术，探索用水治水的方法； (3) 一步了解黄河水文化，感知黄河深厚的历史底蕴。
2. 能力目标	(1) 设计自由活动与发现环节，小组成员针对性了解感兴趣的内容，收集信息，提高整合概括能力； (2) 学生亲自种植泡桐树、做水生态模型，培养动手能力； (3) 在课程中穿插小组讨论、采访、模拟用水协会等环节，培养学生合作探究能力和语言表达能力。
3. 价值情感目标	(1) 通过实地参观探索泡桐森林公园、湿地保护区等，引导学生树立爱护和保护生态的意识； (2) 在采访中感受淳朴民风，感知黄河深厚的历史底蕴，激发赞美之情。

### （四）课程安排



# “裕”见生态兰考 研学水利风景

本模块具体实施过程如下图 1、图 2、图 3 所示。

### 图 1 Day3 课程安排

路线:1952 文化园→黄河湾→焦桐五彩园→兰考惠佳酒店→兰考文化交流中心→1952 文化园



### 图 2 Day4 课程安排

路线:1952 文化园→何寨村→1952 文化园





图 3 Day5 课程安排

1952 文化园→泡桐森林公园→澄碧建国饭店→凤鸣湖湿地公园  
→少林大酒店→1952 文化园

## 第五天

泡桐森林公园  
凤鸣湖湿地公园

寻找泡桐自我介绍卡片

↓  
讨论分享

↓  
种植泡桐

↓  
参观湿地公园

↓  
摄影比赛

多维评价 后期展览



### (五) 小结

- 1、以一带多成体系。将水文化延伸到泡桐功能上，再扩展到自然生态的保护，升华立意。
- 2、守护与发展并行。以守护为内核、发展为目的，将保护环境、守护绿色意识融于学生实践中。
- 3、自主探究占主要地位。设置答题点、介绍卡、任务卡、采访、模拟用水户协会、合作勘探等环节，预期成果有舞台剧、水协会、水生态模型、摄影作品等成果，均以学生为主动学习对象。



### 四、悦享兰考

#### （一）课程主题

“悦享兰考新辉煌，感悟黄河奔远方”——该板块以整个黄河水文化为核心，以同学们的发展性成果为主要内容，旨在引导学生在前两个课程之后，能激发自主创新能力，结合自身所思所感，产出五彩缤纷的物化成果。

#### （二）课程理念

该板块主题名为“悦享兰考新辉煌，感悟黄河奔远方”，其目的是引导学生在“传承红色”、“保护绿色”两个主题活动中有所发现、有所思考后，结合自己的思考感悟产出研学成果，让学生们有所发明、有所创造，这是研学活动的关键点。

#### （三）课程目标

以兰考水利区资源和初中学科教学内容为基础，引导学生进行与前期研学活动有关的主题创造与成果展示，激发学生自主创新能力，做到知行合一。

#### （四）课程安排

本模块具体实施过程如下图 1、图 2 所示。



图 1 Day6 课程安排

路线:1952 文化园→徐杨村（中州乐器厂）→1952 文化园



## 第六天

参与民乐活动  
感受民俗 激发灵感



小组展示准备  
结合教材 改编创新



黄河大合唱排练  
演唱彩排 民乐伴奏



准备研学成果展  
记录研学活动剪影并总结

图 2 Day7 课程安排

## 第七天



小组展示 → 黄河大合唱 → 研学作品展 → 评价与颁奖



### （五）小结

- 1、利用兰考县的民乐特色资源，结合学生课本教育内容，综合前期课程活动，把学生的发明创造与总体评价机制结合，激发学生思考与创作，让他们有所收获又有所感悟，在整个过程中感受兰考县黄河水文化的魅力。
- 2、该主体还有内容与形式上的创新，采用抽签选择活动主题的方式以及过程评价和最终展示评价结合的评价形式。
- 3、整个展示活动聘请团队采用直播形式，发布于短视频等媒体上，有助于扩大该研学活动的市场。

### 总结

整个研学课程是基于项目式学习的兰考红色教育文化和绿色水生态文化的研学旅行课程设计，产生焦裕禄名片舞台剧、防洪工艺流程图、黄河照片墙、张庄村调研报告、水协会、水生态模型、摄影作品、黄河大合唱等多种成果，把学习从“知识教授型”为主转变为“知识应用型”为主，通过各种研学形式，将教育融进大自然，拓宽学生们的知识面，提高学生们的情感认同价值，不仅培养了学生们艰苦奋斗的意志，更提高了学生们实际操作能力与合作探究的能力，小组分工与表演表达的能力，学科贯通与实践转化的能力，获取信息并对信息进行提取、分析、综合、运用的能力，拟写采访大纲并撰写推送、实践采访稿的能力等。



### 附件一

#### 研学课程评价机制

1. 展示内容评价，贯穿全方位、多主体、重时效、顾全面的原则，建立学校、家庭、社区相结合的评价网络，形成评价主体的多元化。评价者单个指导老师和课题指导教师、学生家长和与研学旅行有关的部门、社区组织和各行业人才组成。权重分别为30%、30%、40%，采用百分制与平均形式。

2. 阶段评价，侧重于检查研学旅行方案的实施情况。主要考查学生对资料的收集、加工和分析，掌握研学的活动进程，认定其“研究目标”的达成等。该过程由前两个主题评价后的分数相加得到，评价者为学生个人与小组。

3. 总结性评价，对设计内容与实施阶段评价进行总和。学生自我评价、互相评价、带队老师评价、辅导员评价、专业老师评价相结合，评价时，不同主体针对不同群体，学生评价针对个人，后续小组内相加进行平均，其他评价者均针对小组，将平时表现成绩与作品展示成绩四六开，形成一个最终考核成绩，每次评价运用一张共同的表格。



附件二

表 1 研学课程评价表

评价内容	层次 1 (1~8 分)	层次 2 (9~14 分)	层次 3 (15~20 分)	第一组 得分	第二组 得分	第三组 得分
认知水平	具备基本的地理信息搜集能力，但缺少深入分析、处理问题的能力与主动性	能够用观察、调查等方法获得信息并进行较好的整合、筛选；有发现、探索简单问题的兴趣	能够实施活动方案，主动从体验和反思中学习，具有积极、主动的探究态度			
学习能力及态度	较快接受新知识、新思维，但内化速度较慢，缺乏思考，没有质疑、创新意识	能够将提前收集到的信息和实践学习相结合，思维活跃，但是积极性不持久	能够从多角度阐述问题，主动发表自己的见解和观点，有克服困难的勇气和方法			
团队合作能力	团队合作中能完成个人任务，缺乏沟通合作，不能进行独立思考或不愿意发表个人意见	擅长小组合作，能对小组任务进行合理的分工安排，但工作结果质量不高	能够与他人合作设计实践活动的方案，独立思考并选择恰当的工具、方法			
小组参与度	小组内分工不明确，有学生未参与团队成果制作过程	氛围融洽，分工明确，但工作效率低	积极主动，有发展空间，工作效率高			
小组	展示作品内容混	具有逻辑性，设	逻辑严密，设计			



作品展示	乱，缺乏逻辑性，有基础性错误	计较完整，无基础性错误	完整精美，具有信服力			
总计						

表 2 家长与专业老师研学旅行评价表

评价内容	层次 1 (1~9 分)	层次 2 (10~17 分)	层次 3 (18~25 分)	第一组 得分	第二组 得分	第三组 得分
团队合作能力	团队合作中能完成个人任务，缺乏沟通合作，不能进行独立思考或不愿意发表个人意见	擅长小组合作，能对小组任务进行合理的分工安排，但工作结果质量不高	能够与他人合作设计实践活动的方案，独立思考并选择恰当的工具、方法			
小组参与度	小组分工不明确，有学生未参与团队成果制作过程	氛围融洽，分工明确，但工作效率低	积极主动，有发展空间，工作效率高			
小组表演创新性	表演平平无奇，重复性较高	有创新，但并不会令人耳目一新	充满想象力，设计独特			
小组作品展示	展示作品内容混乱，缺乏逻辑性，有基础性错误	具有逻辑性，设计较完整，无基础性错误	逻辑严密，设计完整精美，具有信服力			
总计						

备注：若个人打分只需在所属小组处打分即可，并在表格上方签上姓



### 附件三

#### 研学课程保障机制条例

##### （一）安全保障是基础

1. 建立相应的保险机制：提前为学生购买好各种保险，确保学生安全；

2. 建立严密的组织体系：学校应提前对学生进行安全教育，通过播放安全教育课程、主题班会、公益片等方式，提高学生的自我保护意识和能力；政府及相关部门也要积极协调，建立起完备的安全保障体系和法律援助体系，为学校组织研学旅行保驾护航，切实解除学校的后顾之忧。各组织机构、学生家长及所涉各部门职责分工明确、责任到人；

3. 设立学生权益委员会：通过学生权益委员会来广泛收集同学们在研学旅行中对安全问题的意见和看法，更好的维护学生的权益，同时也能完善研学旅行安全保障体系。

##### （二）疫情防控是关键

1. 完善防疫设施条件：设立体温检测区，设置临时隔离留观室，加强室内场所如教室、图书馆、体育场馆、实验室、活动室等通风设施配置，加强各类场所流动水洗手设施配备；

2. 加强防疫物资配置：提前配齐一周用量口罩，加强消毒剂、洗手液、防护服等疫情防控物资储备；妥善保管消毒剂，标识明确，避免误食或灼伤；保持存放场所通风、阴凉。



### （三）切实可行是前提

1. 前期线上调研，确定时间地点，安排食宿，估计活动预算；
2. 借助部门资源，搭配专业的研学导师，摄影团队，以及服化道团队等，重视与旅游景区的合作，实现“研学+旅游”的多元化。

### 附件四

#### 项目营销推广计划

##### （一）线上养成

##### 1. 社交媒体推广

建立账号形象，不定期创作和中小学生学习的相关内容，以生动活泼有趣的形式吸引中小学生的点击，并以此和附近的中小学进行合作，进行爱国教育的科普和讲座活动，同时植入动画角色，让老师学生对兰考研学品牌特色进行了解，同时深入到教育体系内部，带动相关研学活动的进行。

##### 2. 开办大型文化活动直播宣传

开办“黄河文化研学节”，“焦裕禄研学文化节”并在活动开办前就在微信公众号，抖音等平台进行宣传，同时张贴海报对活动进行宣传，节日开办时设置丰富有趣的娱乐活动，比如乡村寻宝，诗歌朗诵等文化活动，同时跟进文创产品类的更新；以文娱活动带动研学产品售卖，获得经济收益；同时，活动期间进行直播宣传，并在直播结束后及时写出微信公众号，小红书推文进行活动效果的反馈，吸引游客参与下一次的活动的



### （二）线下推广

#### 1. 和党课、研学活动的结合

立足黄河文化核心，根据研学建设和党课教育的需要，积极与学校合作，定期输送学生前来研学，并且为每个参加的学生、党员准备一份放置研学、党课资料的纸质手提袋贴心大礼包，印有简单的“真”图样，内置笔，本子，水等进行研学党课活动所必需的用品等，拉近与消费者之间的关系，同时作为纪念品留给游客；更加精美，造价更高的衍生品（布袋、手办、伴手礼等）则作为礼品和纪念品进行售卖。

#### 2. 设计专属 IP 形象

以黄河文化元素为原型，以生态兰考、民乐兰考为主题，设计专属 IP 形象（例如二次元、古风等形象人物），迎合中学生的爱好，吸引用户。

### （三）双线并行

设计相关周边（例如泡桐木制作的民乐小挂件），且线上线下同时推广，宣传绿色生态、泡桐民乐等特有文化，扩大兰考的知名度，吸引游客。