

### LOGO设计

### 设计说明

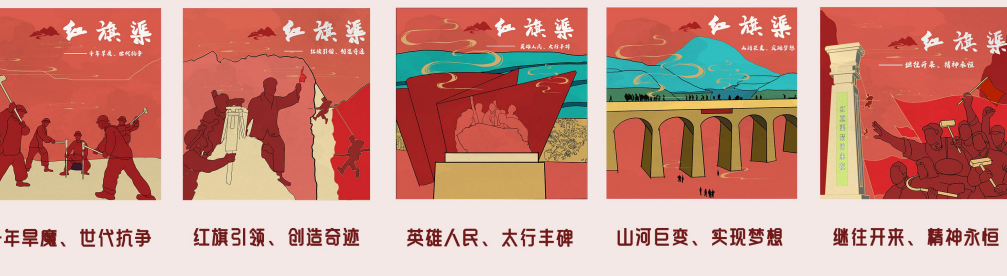
LOGO设计采取的元素：红旗渠，又称人造天河，位于河南省安阳市林县，它是从太行山半山腰处修建的引水灌溉工程，以浊漳河引水为源头、渠首位于山西省平顺县石城镇侯壁断下，此LOGO的设计采用的以太行山外形和水流引入为主题，诠释出林县人民发扬自力更生精神，历经10年，将红旗渠全线竣工，形成了伟大的“红旗渠精神”



该设计以“再豫·人工天河”+“弘扬红旗渠精神”为理念，为了唤醒群众对地域红旗渠精神的深层次共鸣，将红旗渠精神、红色文化和当地特色相结合，打造出了红旗渠精神的茶叶礼品包装以及其他类型的衍生品，图像的设计是根据红旗渠纪念馆展厅中：千年旱魔、世代抗争；红旗引领、创造奇迹；英雄人民、太行丰碑；山河巨变、实现梦想；继往开来、精神永恒，五个部分来进行设计的，每一个部分都利用插画的方式来描述着建筑红旗渠的每一个阶段的故事，利用每一个故事来突出红旗渠精神。而后，提取周围山川、流水、构筑物来作为辅助图形加以设计来丰富插画的视觉层次，与当地的地域特点紧密结合。将红旗渠精神运用于地域红色文化产品设计中，使之成为历史情境和受众情感的纽带，能够增加红色文化的互动性，有效唤起群众的深层次情感体验和共鸣，从而承载地域文化，传递红旗渠精神。

### 设计图案

### 灵感提取



### 文创产品展示 —— 礼品盒、抱枕、丝巾



### 文创产品展示



## 设计说明:

以又豫·人工天河为主题思想，进行文创设计表现，“又豫”表现着河南安阳这座城市的历史文化特色、历史建筑、红旗渠精神、生态环境、红色故事融合在设计中。以厚重的历史文化为基础，辅以新奇有趣的创意设计，将历史之美、文化之美重现于文创产品之上。